

Wie Du Deine Leidenschaft oder eine Idee, die Du jetzt noch nicht haben musst, in ein wiederkehrendes Online-Einkommen verwandelst.

Nach der Präsentation kennst Du die elementaren 7 Schritte, um Dir mit dem Verkauf gefragter Infoprodukte online ein Business aufzubauen, von dem Du in 1-2 Jahren leben kannst.

JA, es braucht 1-2 Jahre (und keine Illusionen oder Abkürzungen)!

~~**Fertiges Produkt kaufen →**~~

~~**Landingpage →**~~

~~**Facebook Ads**~~

**Halte Dich an ein funktionierendes
Konzept, an einen x-fach erprobten
Ablaufplan, an den sich alle Big Player
halten.**

Mögliches Ergebnis (ohne PPC):

Suche Bestellnummer

Bestell-ID

Suchen

Detailsuche

01.05.2018 Affiliate Bezahlmethode

31.05.2018 Tag Rate Nr.

Vorname Gutscheincode Tr-ID

Nachname Trackingkey Abrechnungstyp

E-Mail JV/Cross-Upsell-Part Währung

Land

Zahlung

E-Bookinator 3.0

Produkt-Gruppe

Suchen

Skalierbar auf..

Suche Bestellnummer

Bestell-ID

Suchen

Detailsuche

01.04.2018 Affiliate Bezahlmethode

30.04.2018 Tag Rate Nr.

Vorname Gutscheincode Tr-ID

Nachname Trackingkey Abrechnungstyp

E-Mail JV/Cross-Upsell-Part Währung

Land

Zahlung

A-Z Infoprodukt-System

Produkt-Gruppe

Suchen

Bitte nicht falsch verstehen!

- bin kein Fan von Screenshots
- keine falschen Hoffnungen
- als Anfänger praktisch unmöglich
- das hat mich Jahre gekostet
- braucht Zeit, Motivation & Durchhaltevermögen

Nicht das Ziel...



ZEIT & passives Einkommen!



ZEIT & passives Einkommen!



ZEIT & passives Einkommen!

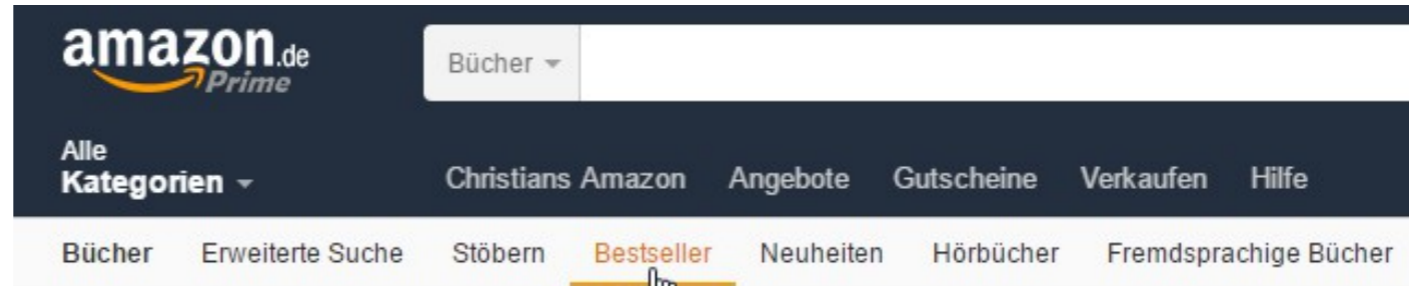


1. Ideenfindung

Talente, Interessen, Hobbies, Ausbildung und Beruf



Schau auf Amazon nach



Bestseller

1

Unsere beliebtesten Produkte, basierend auf Verkäufen. Stündlich aktualisiert.

◀ Beliebige Abteilung

Bücher

2

- Belletristik
- Biografien & Erinnerungen
- Business & Karriere
- Börse & Geld
- Comics & Mangas
- Computer & Internet
- Erotik
- Esoterik
- Fachbücher
- Fantasy & Science Fiction
- Film, Kunst & Kultur
- Freizeit, Haus & Garten
- Geschenkbücher
- Horror

Bestseller in Bücher

1.



Im schwarzen Loch ist...
 > Ulrich Walter
 ★★★★★☆ 6
 Taschenbuch
 EUR 18,00 ✓Prime

2.



Befreite Lust (Shades of...
 > E L James
 ★★★★★☆ 2.795
 Taschenbuch
 EUR 12,99 ✓Prime

Frag Freunde, Kollegen & Familie



Die 4 Übernischen:

- Geld verdienen & Finanzen
- Dating und Beziehung
- Fitness und Gesundheit
- Lifestyle und Selbstverwirklichung

Keine Ideen?

77 lukrative Info-Business Ideen

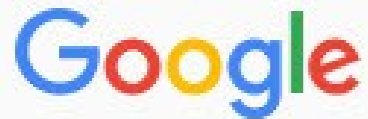
...die Du in ein gewinnbringendes
Online-Business verwandeln kannst.



Ein Produkt von Christian Költringer -
365digital.de

2. Ideenvalidierung

Welche Keywords? (wonach wird gesucht)



orchideen pflege



- orchideen pflege **schneiden**
- orchideen pflege **schneiden video**
- orchideen pflege **schneiden luftwurzeln**
- orchideen pflege **winter**
- wildorchideen** pflege
- duft** orchideen pflege
- orchideen **verblüht**
- orchideen **standort**

Wie stark ist die Nachfrage?

Keyword (nach Relevanz)	Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat ? ↓
orchideen pflege	10 Tsd. bis 100 Tsd.
orchideen verblüht	1 Tsd. bis 10 Tsd.
orchideen pflege schneiden	100 bis 1 Tsd.
orchideen standort	100 bis 1 Tsd.
orchideen pflege video	10 bis 100
orchideen pflegen luftwurzeln	10 bis 100
orchideen pflege winter	10 bis 100
wildorchideen pflege	10 bis 100
duft orchideen pflege	10 bis 100

Wird Geld umgesetzt?

amazon.de prime

Alle

Lieferung an Christian 5112 Lamprecht...

Alle Kategorien Christians Amazon

Amazon.de SALE Warehouse Deals Fashion-Sale Family St...

1-16 von 71 Ergebnissen oder Vorschlägen für "orchideen pflege buch"

Ergebnisse anzeigen für

Bücher

- Blumen & Zierpflanzen
- Pflanzen
- Alle 3 Kategorien

Filtern nach

Versandoption

- prime

Autor

Frank Röllke

Buchformat

- Gebundene Ausgabe
- Taschenbuch

Durchschn. Kundenrezension

- ★★★★★ & mehr
- ★★★★☆ & mehr
- ★★★☆☆ & mehr
- ★★☆☆☆ & mehr

ELSEVIER

Orchideen pflegen

GU

CLICKBANK

MARKTPLATZ

Es stehen Ihnen Tausende Produkte zur Verfügung!

Produkte suchen:

Ergebnisse pro Seite: 10

Filter und Attribute zurücksetzen

Filter

Stellenwert

0 100+

Ø \$/Verk.

\$0 \$150+

Erst \$/Verk.

\$0 \$100+

Orchid Secrets Revealed

The Internet's Original Orchid Growing Training Course, With High Commissions, A Proven Sales Process, Killer Customer Support, "recurring" Membership Revenues And More!

Ø \$/Verk.

BEWERBEN

Stat.: Erst \$/Verk.: USD 0,00 | Ø %/Verk.: 75,0% | Ø Abo. insges.: USD 0,00 | Ø %/Abo.: 0,0% | St.W.: 0

Kat.: Haus u. Garten : Gartenarbeit u. Gartenbau

https://orchideenfans.de/blog/orchideen-von-micha-pawlitzki/

Bei der Recherche nach Kursen in Sachen Orchideenfotografie bin ich auf die Pawlitzki und seinen Bildband **Orchideen*** aufmerksam geworden. Der Bildband beeindruckt, dass ich ihn gerne in Form einer kleinen Buchrezension vorstellen möchte.

ORCHIDEEN

Micha Pawlitzki

Google

Alle Bilder Videos News Shopping Mehr Einstellungen Tools

Ungefähr 938 000 Ergebnisse (0,32 Sekunden)

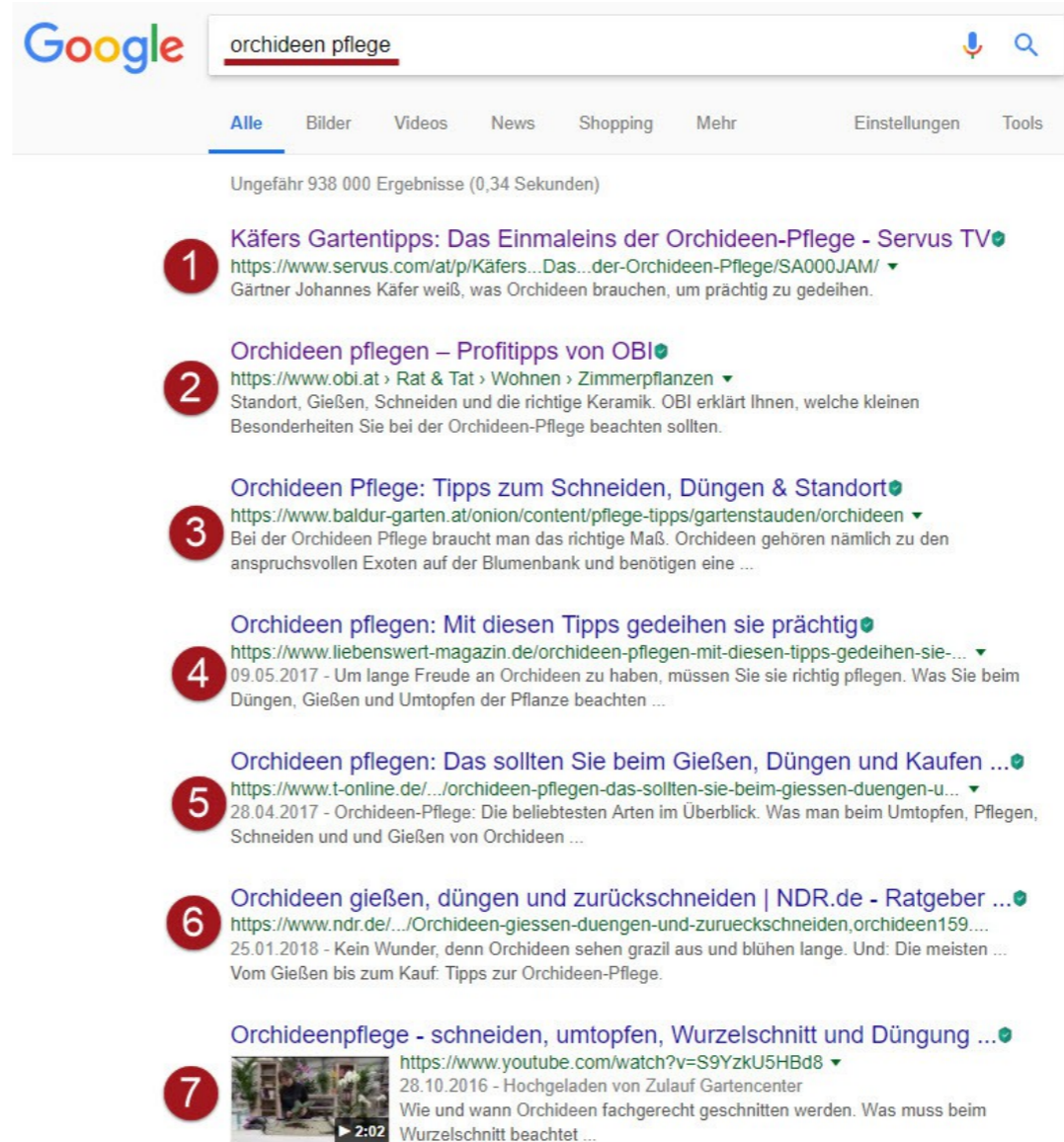
Richtig düngen und gießen Orchideen pflegen - liebenswert-magazin.de



Anzeige www.liebenswert-magazin.de/

Liebenswert: Einfach gut fühlen! Alles was echte Frauen interessiert

3. Zielgruppenverständnis















Big Player (Inhalte & Relevanz)



Google orchideen pflege  

Alle Bilder Videos News Shopping Mehr Einstellungen Tools

Ungefähr 938 000 Ergebnisse (0,34 Sekunden)

- 1** Käfers Gartentipps: Das Einmaleins der Orchideen-Pflege - Servus TV 
<https://www.servus.com/at/p/Käfers...Das...der-Orchideen-Pflege/SA000JAM/> 
Gärtner Johannes Käfer weiß, was Orchideen brauchen, um prächtig zu gedeihen.
- 2** Orchideen pflegen – Profitipps von OBI 
[https://www.obi.at/Rat & Tat > Wohnen > Zimmerpflanzen](https://www.obi.at/Rat%20%26%20Tat/Wohnen/Zimmerpflanzen) 
Standort, Gießen, Schneiden und die richtige Keramik. OBI erklärt Ihnen, welche kleinen Besonderheiten Sie bei der Orchideen-Pflege beachten sollten.
- 3** Orchideen Pflege: Tipps zum Schneiden, Düngen & Standort 
<https://www.baldur-garten.at/onion/content/pflege-tipps/gartenstauden/orchideen> 
Bei der Orchideen Pflege braucht man das richtige Maß. Orchideen gehören nämlich zu den anspruchsvollen Exoten auf der Blumenbank und benötigen eine ...
- 4** Orchideen pflegen: Mit diesen Tipps gedeihen sie prächtig 
<https://www.liebenswert-magazin.de/orchideen-pflegen-mit-diesen-tipps-gedeihen-sie-...> 
09.05.2017 - Um lange Freude an Orchideen zu haben, müssen Sie sie richtig pflegen. Was Sie beim Düngen, Gießen und Umtopfen der Pflanze beachten ...
- 5** Orchideen pflegen: Das sollten Sie beim Gießen, Düngen und Kaufen ... 
<https://www.t-online.de/.../orchideen-pflegen-das-sollten-sie-beim-giessen-duengen-u-...> 
28.04.2017 - Orchideen-Pflege: Die beliebtesten Arten im Überblick. Was man beim Umtopfen, Pflegen, Schneiden und Gießen von Orchideen ...
- 6** Orchideen gießen, düngen und zurückschneiden | NDR.de - Ratgeber ... 
<https://www.ndr.de/.../Orchideen-giessen-duengen-und-zurueckschneiden,orchideen159...>
25.01.2018 - Kein Wunder, denn Orchideen sehen grazil aus und blühen lange. Und: Die meisten ... Vom Gießen bis zum Kauf: Tipps zur Orchideen-Pflege.
- 7**  Orchideenpflege - schneiden, umtopfen, Wurzelschnitt und Düngung ... 
<https://www.youtube.com/watch?v=S9YzkU5HBd8> 
28.10.2016 - Hochgeladen von Zulauf Gartencenter
Wie und wann Orchideen fachgerecht geschnitten werden. Was muss beim Wurzelschnitt beachtet ...

Amazon Rezensionen

★★★★☆ **Schöne Bilder, nette Beschreibungen**

Von [kruemel](#) am 8. Dezember 2014

Format: Gebundene Ausgabe | [Verifizierter Kauf](#)

Ich bin noch ein Neuling auf dem Gebiet der Orchideen. Dieses Buch ist recht schön gestaltet und hübsch bebildert. An einigen Stellen befinden sich zudem hilfreiche Kurzbeschreibungen, zB für das Umtopfen. Allerdings finde ich dieses Buch sehr unübersichtlich gegliedert. Wenn ich etwas Bestimmtes suchte, hat mir das Inhaltsverzeichnis nicht immer gleich weitergeholfen und ich musste das ganze Buch durchforsten. Daher einen Punkt Abzug.

4 Personen fanden diese Informationen hilfreich

Nützlich

↓ [Kommentar](#)

[Missbrauch melden](#)

★★★★☆ **Gutes Buch für Anfänger.**

Von [Laurus](#) am 26. Oktober 2013

Format: Gebundene Ausgabe | [Verifizierter Kauf](#)

Behandelt werden hauptsächlich Cattleya und Verwandte, Dendrobium, Oncidium und Verwandte, Paphiopedilum und Verwandte, Phalaenopsis und Verwandte, Vanda und Verwandte, Angraecum, Bulbophyllum und Coelogyne, Cymbidium, Lycaste und Gongora, Pleurothallis und Zygopetalum, weitere Orchideen. Für Fortgeschrittene bringt es aber keine neuen Erkenntnisse meiner Meinung nach.

6 Personen fanden diese Informationen hilfreich

Nützlich

↓ [Kommentar](#)

[Missbrauch melden](#)

★★★★☆ **Mittelprächtig für Einsteiger**

Von [Melanie Müller](#) am 24. Juli 2017

Format: Gebundene Ausgabe | [Verifizierter Kauf](#)

Ich fand das Buch teilweise etwas zu komplex wenn man sich neu mit dem Thema befasst. Ich hätte mir auch hier mehr Bilder zum leichteren Verstehen gewünscht und mehr Basic tips. Also ich hatte nach einem Grundlagenbuch gesucht und leider war dies nicht genau das richtige...

Nützlich

↓ [Kommentar](#)

[Missbrauch melden](#)

★★★★☆ **Orchideen**

Von [suomi-fredde](#) am 12. März 2016

Format: Gebundene Ausgabe | [Verifizierter Kauf](#)

Ein gutes Buch, wenn man sich etwas genauer mit der Kultivierung von Orchideen auseinandersetzen möchte, jedoch fehlten mir zu bestimmten Gattungen noch spezifischere Infos - Paphiopedilum zum Beispiel. Zwar gibt es Portraits der einzelnen Orchideensorten, aber gerade bei der Orchideenpflege könnte man noch ein wenig mehr schreiben.

Foren

Google

Alle Bilder Shopping Videos Maps Mehr Einstellungen Tools

Ungefähr 600 000 Ergebnisse (0,36 Sekunden)

Orchideen-Forum
www.orchideenforum.de/
 Orchideen - Treffpunkt und Infoquelle: Neben dem stark besuchten Orchideen-Forum gibt es eine Orchideen-Datenbank, den Orchideen-Doktor, Tipps für ...

Orchideendoktor - Orchideen-Forum
www.orchideenforum.de/arzt.htm
 Sie haben Probleme mit Ihren Orchideen? Bevor Sie ihnen helfen können, müssen Sie wissen, was ihr fehlt. Dazu haben Sie auf diesen Seiten zwei ...

Orchideenforum
<https://www.orchideenfreunde.net/>
 Forum für Neueinsteiger und Profis im Fachbereich Orchideen.
 Wurzelschäden bei Vanda · Phalaenopsis corningiana · Cattleya purpurata

Orchideenforum
forum.orchideenforum.eu/index.php
 Liebe Orchideenfreunde. Eine Registrierung in unserem Forum ist nicht möglich. Fragen, die Anfänger beschäftigen, wurden alle schon x-mal kompetent und ...

Lonis Orchideenforum
<https://www.lonisorchideenforum.de/>
 In Lonis Orchideenforum in lockerer Atmosphäre nach Lust und Laune fachsimpeln - über Blüte, Pflege, Kulturformen, Fragen und Probleme rund um Orchideen ...
 Unbekannte Phal. aus Schwerte · Phalaenopsis Naturformen

Orchideenkultur - Index
www.orchideenkultur.net/
 in Re: Unser Orchideenforum am 01.Feb.17 ... Terrestrische Orchideen. 31464 Beiträge ... Epiphytische Orchideen der Tropen und Subtropen. 23133 Beiträge

D.O.G.-Forum - Index
<https://forum.orchidee.de/>
 Terrestrische Orchideen. Erdorchideen die evtl nicht dauerhaft im Freiland kultiviert werden wie z.b. Disa, Habenaria, Pleione etc. 141 Beiträge 24 Themen ...

Lonis Orchideenforum

Forum Übersicht

Suche Login Registrieren Was ist neu? Kalender Wiki Mitglieder Landkarte FAQ/Datenschutzerklärung

ACTIVITY FEED

- Heute 10:06 jens hat einen neuen Beitrag im Thema Phalaenopsis Naturformen und Primärhybriden 3 geschrieben.
- Heute 10:04 jens hat einen neuen Beitrag im Thema Sedirea japonica (Phalaenopsis japonica) geschrieben.
- Heute 09:41 Orchidarium und Waldi haben 3 neue Beiträge im Thema Rhynchodenia Magic Wand (Rhynchostylis coelestis x Seidenfadenia mitrata) ges
- Heute 08:42 Orchidarium hat einen neuen Beitrag im Thema Bulbophyllum oblongum geschrieben.
- Heute 08:21

BESUCHERFORUM	THEMEN	BEITRÄGE
Tipps für Anfänger Hier könnt Ihr alles über die Kultur von verschiedenen Orchideen nachlesen.	8	16
Besucherbereich zum Vorstellen und Plaudern Hier können registrierte Gäste sich mit uns austauschen und evtl. Interesse an der Aufnahme bekunden	185	18.805

GENERELLE ORCHIDEENKULTUR	THEMEN	BEITRÄGE
Kulturformen & Co. Substrate, Terrarien, Aquarien, Aufbindematerial, Technik etc. - darüber könnt ihr Euch hier austauschen. Bereiche: Kulturformen, Technik, Zubehör	281	8.250
Krankheiten und Schädlinge Insekten, Milben, Pilze usw. und wie man sie bekämpfen kann... Bereiche: Schädlinge, Krankheiten, Pflanzenschutz	347	7.793

Social Media Portale

Facebook search results for "orchideen".

Navigation: Alle, Beiträge, Personen, Fotos, Videos, Seiten, Orte, **Gruppen**, Apps

Ergebnisse filtern

NUR ANZEIGEN

- Beliebige Gruppe
- Öffentliche Gruppen
- Geschlossene Gruppen

MITGLIEDER

- Beliebige Gruppe
- Gruppen meiner Freunde
- Meine Gruppen

Group 1: **Orchideen** (8.944 Mitglieder) - Mehr als 10 Beiträge pro Tag. Für alle Orchideenfreunde, und solche die es noch werden wollen. Achtung! Bitte Gruppenregeln beachten! 1. Es wird keinerlei...

Group 2: **Orchideen vom Hobby zur Leidenschaft** (2.587 Mitglieder) - Mehr als 10 Beiträge pro Tag. Hey ihr Lieben ! Willkommen bei uns Orchi-Verrückten 🤪👍👍👍 EINS VORWEG: Wer in unsere Gruppe möchte, MUSS mindestens 2 der 3...

Group 3: **Orchideen tauschen, verkaufen, verschenken** (696 Mitglieder) - 3 Beiträge pro Tag. Kauf und Verkauf - Gruppe - Bitte eure Angebote oder Gesuche posten

Pinterest Analytics search results for "orchideen pflege".

Navigation: Deutsch, **Luftwurzeln**, Blätter, Läuse

Pin 1: Pflege von Phalaenopsis Orchideen

Pin 2: Orchideen wieder zur Blüte bringen mit Tips aus... von Zulauf Gartencenter

Pin 3: orchideen umtopfen: ausführliche anleitung

Pin 4: extra Löcher

YouTube search results for "orchideen pflege".

Video 1: ChiriRat vor 7 Jahren. Ich hab meine erste vor ner woche gekauft und wann kann ich den die orchidee blüten abschneiden? (Im moment is sie aber in der blüte un es sin noch nicht alle knospen auf :D)

Video 2: Florian Leipnitz vor 10 Monaten. Habe gelesen man darf Orchideen nicht mit kalkhaltigem wasser reinigen weil die Poren sonst verstopfen. Was ist jetzt richtig?

Kundenavatar

- **Wie sieht Dein Idealkunde aus?**
- **Wie ist seine Geschichte?**
- **Was ist sein größter Schmerz?**
- **Was sind seine Fragen, Ängste, Zweifel?**
- **Wie sieht sein Leben jetzt aus?**
- **Wie wünscht er sich sein Leben?**



Sandra, 32, leidet an Akne Tarda.

Das ist Sandra (frei erfunden). 32 Jahre alt.

Sie leidet seit ihrem 15 Lebensjahr an Akne. Anfangs noch wenig belastend und unauffällig, diagnostizierte man eine normale Akne in der Pubertät.

Auch einige ihrer Mitschüler waren betroffen. Nach der Schulzeit, Anfang 20 war ihre Akne aber

immer noch nicht verschwunden und ein Hautarzt sprach erstmals von Akne Tarda, also Akne bei Erwachsenen.

Ein erster Schock für Sandra. Gedanken tauchten auf wie: Warum ich? Wie bekomme ich das weg? Wie kann ich das überschminken? Bekomme ich jemals einen Freund?

4. Deine Webseite

Was soll im ersten Schritt auf Deine Webseite? (Keep it simple!)

- **Der Name Deiner Webseite in Textform oder als professionelle Grafik (Logo).**

Was soll im ersten Schritt auf Deine Webseite? (Keep it simple!)

- Der Name Deiner Webseite in Textform oder als professionelle Grafik (Logo).
- Bilder, die zu Deinem Thema passen (z.B. Stockphotos von [123rf.com](https://www.123rf.com)).

Was soll im ersten Schritt auf Deine Webseite? (Keep it simple!)

- **Der Name Deiner Webseite in Textform oder als professionelle Grafik (Logo).**
- **Bilder, die zu Deinem Thema passen (z.B. Stockphotos von 123rf.com).**
- **Erste Blogbeiträge, die Du veröffentlicht hast und die mächtig Eindruck schinden.**

Was soll im ersten Schritt auf Deine Webseite? (Keep it simple!)

- Der Name Deiner Webseite in Textform oder als professionelle Grafik (Logo).
- Bilder, die zu Deinem Thema passen (z.B. Stockphotos von 123rf.com).
- Erste Blogbeiträge, die Du veröffentlicht hast und die mächtig Eindruck schinden.
- Ein E-Mail Optin-Formular für Leser, die von Dir über weitere Inhalte informiert werden möchten.

Was soll im ersten Schritt auf Deine Webseite? (Keep it simple!)

- Der Name Deiner Webseite in Textform oder als professionelle Grafik (Logo).
- Bilder, die zu Deinem Thema passen (z.B. Stockphotos von 123rf.com).
- Erste Blogbeiträge, die Du veröffentlicht hast und die mächtig Eindruck schinden.
- Ein E-Mail Optin-Formular für Leser, die von Dir über weitere Inhalte informiert werden möchten.
- Eine „Über Dich“ Seite.

Was soll im ersten Schritt auf Deine Webseite? (Keep it simple!)

- Der Name Deiner Webseite in Textform oder als professionelle Grafik (Logo).
- Bilder, die zu Deinem Thema passen (z.B. Stockphotos von 123rf.com).
- Erste Blogbeiträge, die Du veröffentlicht hast und die mächtig Eindruck schinden.
- Ein E-Mail Optin-Formular für Leser, die von Dir über weitere Inhalte informiert werden möchten.
- Eine „Über Dich“ Seite.
- Eine Kontakt-Seite.

Was soll im ersten Schritt auf Deine Webseite? (Keep it simple!)

- Der Name Deiner Webseite in Textform oder als professionelle Grafik (Logo).
- Bilder, die zu Deinem Thema passen (z.B. Stockphotos von 123rf.com).
- Erste Blogbeiträge, die Du veröffentlicht hast und die mächtig Eindruck schinden.
- Ein E-Mail Optin-Formular für Leser, die von Dir über weitere Inhalte informiert werden möchten.
- Eine „Über Dich“ Seite.
- Eine Kontakt-Seite.
- Ein gültiges Impressum und eine DSGVO-konforme Datenschutzerklärung.

Autsch!

- Deine Webseite ist KEINE Spielwiese.

Autsch!

- Deine Webseite ist KEINE Spielwiese.
- Deine Webseite muss nicht perfekt sein, sie muss gut genug sein, um Deine Message vermitteln zu können.

Autsch!

- Deine Webseite ist KEINE Spielwiese.
- Deine Webseite muss nicht perfekt sein, sie muss gut genug sein, um Deine Message vermitteln zu können.
- Das Design, Layout und die Farben Deiner Webseite verdienen kein Geld.

Autsch!

- Deine Webseite ist KEINE Spielwiese.
- Deine Webseite muss nicht perfekt sein, sie muss gut genug sein, um Deine Message vermitteln zu können.
- Das Design, Layout und die Farben Deiner Webseite verdienen kein Geld.
- Veröffentliche großartige Inhalte, die besser sind als die auf anderen Webseiten.

Autsch!

- Deine Webseite ist KEINE Spielwiese.
- Deine Webseite muss nicht perfekt sein, sie muss gut genug sein, um Deine Message vermitteln zu können.
- Das Design, Layout und die Farben Deiner Webseite verdienen kein Geld.
- Veröffentliche großartige Inhalte, die besser sind als die auf anderen Webseiten.
- Achte auf schnelle Ladezeiten, Usability und einwandfreie Darstellung auf mobilen Endgeräten.

Autsch!

- Deine Webseite ist KEINE Spielwiese.
- Deine Webseite muss nicht perfekt sein, sie muss gut genug sein, um Deine Message vermitteln zu können.
- Das Design, Layout und die Farben Deiner Webseite verdienen kein Geld.
- Veröffentliche großartige Inhalte, die besser sind als die auf anderen Webseiten.
- Achte auf schnelle Ladezeiten, Usability und einwandfreie Darstellung auf mobilen Endgeräten.
- Du brauchst KEINE „Spielereien“ und Tools wie Auto-Webinare, Videosalesletter, Messenger-Popups, usw. => Deine herausragenden Inhalte sorgen für Vertrauen, Deine großartigen Produkte (die Du später erstellst) generieren Einnahmen!

https://ebook-schreiben-und-verkaufen.de

Kooperationen ab 20 BAW Online-Tools LEADS HOCH 2 PRO JOB Online Marketin INTERNET-MARKETE QUELLEN HOSTING AFFILIATES OUTSOURCING Support-Syste

 E-Book schreiben E-Book erstellen E-Book verkaufen E-BOOKINATOR Leseprobe Fragen?

Lust auf ein lukratives E-Book Business?

Jährlich werden Millionenumsätze mit dem Verkauf gefragter E-Book Ratgeber im Internet gemacht und Du kannst Dir ein Stück vom Kuchen abschneiden, wenn Du Dich an den richtigen Fahrplan hältst.

Hi, ich bin Christian Költringer.

Ich verdiene meine Brötchen ausschließlich im Internet. Und für einen Großteil meiner Einnahmen sorgt der smarte Verkauf gefragter E-Books, die erstklassigen Mehrwert liefern und einer bestimmten Gruppe von Menschen helfen, ein dringliches Problem zu lösen oder einen sehnlichen Wunsch zu erfüllen. Du bist goldrichtig auf dieser Seite, wenn Du nicht auf schnell verdientes Geld aus bist, sondern Dir durch die Erstellung großartiger Inhalte und Ratgeber ein langfristig erfolgreiches Online-Business aufbauen möchtest.



E-Book Autor Christian Költringer

[JA, ich möchte mein eigenes E-Book-Business >](#)

5. Contenterstellung & -promotion

Ziel ist es, mit Deinen Inhalte eine ganz bestimmte Gruppe von Menschen anzusprechen. Nicht JEDEN, sondern „nur“ Deine Zielgruppe.

Bei der Contenterstellung gilt also ganz klar „Qualität vor Quantität“!

Herausragende Inhalte zu erstellen ist nicht immer leicht und vor allem oft sehr zeitaufwendig. Investiere die Zeit, um auch außergewöhnlich Erfolge damit zu feiern.

Stell Dir folgende Fragen, noch bevor Du die erste Zeile schreibst:

- Was kannst Du schreiben, was unwiderstehlich für Deine Zielgruppe ist?

Stell Dir folgende Fragen, noch bevor Du die erste Zeile schreibst:

- Was kannst Du schreiben, was unwiderstehlich für Deine Zielgruppe ist?
- Worüber können sie nichts anderes als einfach nur begeistert sein? (eine ausführliche How-To-Anleitung, bei Dir funktionierende Strategien, ...)

Stell Dir folgende Fragen, noch bevor Du die erste Zeile schreibst:

- Was kannst Du schreiben, was unwiderstehlich für Deine Zielgruppe ist?
- Worüber können sie nichts anderes als einfach nur begeistert sein? (eine ausführliche How-To-Anleitung, bei Dir funktionierende Strategien, ...)
- Was ist so wertvoll für Deine Zielgruppe, sodass sie Dir „Dankesmails“ senden (sag ihnen nicht einfach was sie tun müssen, sondern exakt wie).

Stell Dir folgende Fragen, noch bevor Du die erste Zeile schreibst:

- Was kannst Du schreiben, was unwiderstehlich für Deine Zielgruppe ist?
- Worüber können sie nichts anderes als einfach nur begeistert sein? (eine ausführliche How-To-Anleitung, bei Dir funktionierende Strategien, ...)
- Was ist so wertvoll für Deine Zielgruppe, sodass sie Dir „Dankesmails“ senden (sag ihnen nicht einfach was sie tun müssen, sondern exakt wie).
- Worüber denkst Du, dass Du es unbedingt mit der Welt teilen musst? (Dinge, die Dich als „Experte“ in Deinem Bereich beschäftigen, beschäftigten sehr wahrscheinlich auch andere Menschen; was ist es, was Dich den ganzen Tag verfolgt?)

Studiere auch das, was die Big Player in Deiner Nische schreiben und lass Dich von deren einzigartigen Inhalten inspirieren (kopiere aber niemals).

Schenke dem Format für Deine Inhalte weniger Beachtung, wichtig ist, dass Du Dich auf das konzentrierst, was Deine Leser brauchen und was deren dringlichsten Probleme löst.

Contentpromotion
*(oder die schlaue Verbreitung
Deiner Inhalte)*

Es geht dabei darum, wie Du DICH und DEINE Inhalte online smart vermarktest und promotest, mit dem Ziel Traffic zu generieren.

Was ist mit Facebook Ads?

Gegenfrage: Macht es aus Deiner Sicht Sinn, an Tag 1 mit bezahlten Facebook-Werbeanzeigen zu starten, noch bevor man weiß, wie die Leser auf die eigenen Inhalte reagieren, welche Kommentare sie hinterlassen, welche Fragen sie stellen, welche Einblicke sie in ihr Leben und ihre Situation preis geben?

Antwort: Wenn Geld bei Dir keine Rolle spielt, vermutlich ja – ansonsten nicht.

Ich halte folgende Strategie für schlauer und nachhaltiger:

- Herausragenden Content erstellen.
- Den Content mit den richtigen Menschen teilen.
- Testen, was wie gut funktioniert und mehr von dem machen was bei Dir und in Deinem Markt funktioniert.

**ToDo #1: Schreib die 10
größten Influencer und
Blogger in Deiner Nische an**

**ToDo #2: Teste Deine Inhalte
mit Deiner anvisierten
Zielgruppe direkt**

Learnings zur Contentpromotion:

- **Versuche NICHT irgendwie unüberlegt und überhastet an Traffic zu kommen, indem Du jede Dir bekannte Quelle anzapfst und von den Ergebnissen enttäuscht wirst.**

Learnings zur Contentpromotion:

- **Versuche NICHT irgendwie unüberlegt und überhastet an Traffic zu kommen, indem Du jede Dir bekannte Quelle anzapfst und von den Ergebnissen enttäuscht wirst.**
- **Habe Geduld, gehe strategisch vor und entwickle Deinen Plan, was wie gut in Deiner Nische funktioniert.**

Learnings zur Contentpromotion:

- **Versuche NICHT** irgendwie unüberlegt und überhastet an Traffic zu kommen, indem Du jede Dir bekannte Quelle anzapfst und von den Ergebnissen enttäuscht wirst.
- **Habe Geduld**, gehe strategisch vor und entwickle Deinen Plan, was wie gut in Deiner Nische funktioniert.
- **TESTE** diese beiden Strategien, um Deine Inhalte zu promoten und investiere die dafür notwendige Zeit.

Learnings zur Contentpromotion:

- **Versuche NICHT irgendwie unüberlegt und überhastet an Traffic zu kommen, indem Du jede Dir bekannte Quelle anzapfst und von den Ergebnissen enttäuscht wirst.**
- **Habe Geduld, gehe strategisch vor und entwickle Deinen Plan, was wie gut in Deiner Nische funktioniert.**
- **TESTE diese beiden Strategien, um Deine Inhalte zu promoten und investiere die dafür notwendige Zeit.**
- **Übertrage alles was funktioniert UND mach mehr davon.**

6. Leads & Traffic

Wenn Du mich fragst, mir ist eine E-Mail-Liste mit 2.000 Leuten, die exakt das wollen, was ich ihnen liefere, 1000-Mal lieber, als eine Liste mit 100.000 Lesern, die in 99% der Fälle auf „Löschen“ klicken, wenn der E-Mail-Absender Christian Költringer heißt.

Lead-Hack #1:

Veröffentliche bemerkenswerte Inhalte (Text, Video, Bild,...), schaffe Vertrauen und „zieh“ die richtigen Menschen an.

Lead-Hack #1:



E-Book schreiben

E-Book erstellen

E-Book verkaufen

17. Mai 2018 | [Antworten](#)



Helmut Tietz

Hallo Christian,
alle Achtung! Ein perfekter Artikel mit extrem hohem Informationsgehalt. Ich habe bisher noch keinen Artikel zum Thema Ebookrecherche- und erstellung gelesen, der so fundiert auf die einzelnen Bereiche eingeht. Ich bin echt beeindruckt.
LG Helmut

Lead-Hack #2:

**Erstelle und biete unwiderstehliche
Anreize und Boni.**

Lead-Hack #2:



Jetzt E-BOOKINATOR probelesen & 7 Tage E-Mail-Coaching starten!

Hier ein Auszug der Mail, die mir Ole nach dem Download der Leseprobe geschrieben hat.



*Ich habe eine erstklassige E-Mail Serie zum Aufbau Deines E-Book Business für Dich vorbereitet (Du wirst staunen!). Mit dem Absenden des Formulars bist Du damit einverstanden, dass ich Dir diese E-Mail Serie und in schlaue gewählten Abständen weitere Infos zum Thema "E-Book schreiben" und "E-Book Business" sende. Deine Daten sind bei mir sicher; Du kannst den Empfang jederzeit stoppen und ich halte mich an die [Datenschutz-Grundverordnung](#).

Lead-Hack #3:

Nutze die richtigen Tools.

Lead-Hack #3:

365digital.de/thriveleads



365digital.de/klick-tipp



Lead-Hack #4:

Achte so gut es geht darauf, bei Deinen Blog-Beiträgen die logische Ergänzung zum Inhalt des Beitrags als „Freebie“ anzubieten.

Traffic
*(oder wie die meisten
viel Geld „verbrennen“)*

Traffic Facts:

- Traffic ist nicht das A und O für ein erfolgreiches Online-Business.
- Ideenvalidierung, Zielgruppenverständnis, Contenterstellung und Contentpromotion ist das A und O.
- Traffic ist das Resultat der mühsamen Vorarbeit und der großartigen Inhalte, die Du erstellst und verbreitest.

Was ist mit „Paid-Traffic“ à la Facebook Ads?

- Paid-Traffic ist kein Knopf, den Du einmal drückst.
- Paid-Traffic kostet Geld.
- Paid-Traffic ist kompliziert.
- Paid-Traffic braucht Zeit.

Traffickanäle, die ich empfehle (kostenfrei):

- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Gastartikel
- YouTube Videos
- Infografiken
- Sozial Netzwerke

7. Dein Infoprodukt

Schritt #1: Produktideen entwickeln

- Nimm die „Burning Pains“ Deiner Zielgruppe zur Hand.
- Erstelle eine Lösung dafür.
- Welche Lösung bist Du in der Lage zu erstellen?
- Welche Features hat Deine Lösung, Dein Produkt (was kannst Du neben den Infos noch *mehr* bieten als andere => Support, Community,...)?

Schritt #2: Produktidee validieren

- **Frag bei Deinen Lesern nach, wofür sie Geld ausgeben würden.**
- **Frag in Facebook-Gruppen nach, wofür die Leute zu bezahlen bereit sind.**
- **Achte genau auf das Feedback.**

Schritt #3: Produktformat auswählen

Beantworte Dir selbst die Frage: *„Mit welchem Format kannst Du die beste Lösung für Deine Kunden bieten?“*

- Ein E-Book?
- Ein Online-Kurs mit Videos, Bildern und Text?
- Ein 1:1 Coaching?
- Monatliche Live-Webinare?
- Audio-Dateien im mp3-Format?

Schritt #4: Produktpreis festlegen

Beantworte Dir selbst die Frage: *„Wer möchtest Du sein (Aldi oder Apple), wie möchtest Du von außen wahrgenommen werden und welche Kunden möchtest Du?“*

- Der Preis muss mit Deinem Angebot übereinstimmen.
- Starte bei etwa 50 € und entwickle später höherpreisigere Produkte.
- Lege Deine Preisstrategie auf lange Sicht und nicht auf schnell-verdientes Geld aus.

Schritt #5: Produkt erstellen

„Dein Produkt muss nicht perfekt sein, sondern sehr gut!“

- **Starte zuerst mit der Struktur oder dem Inhaltsverzeichnis.**
- **Gibt jeder Lektion einen aussagekräftigen Titel.**
- **Gib dem Produkt einen Namen, der Sinn macht.**
- **Hol Dir ein professionelles Cover.**
- **Mach das Produkt für Deine Kunden zugänglich.**

Launche Dein Produkt in Deiner E-Mail-Liste und FEIERE!



Die 7 Schritte zum Aufbau eines nachhaltig erfolgreichen Infoprodukt-Business:

1. Ideenfindung

Die 7 Schritte zum Aufbau eines nachhaltig erfolgreichen Infoprodukt-Business:

1. Ideenfindung
2. Ideenvalidierung

Die 7 Schritte zum Aufbau eines nachhaltig erfolgreichen Infoprodukt-Business:

1. Ideenfindung
2. Ideenvalidierung
3. Zielgruppenverständnis

Die 7 Schritte zum Aufbau eines nachhaltig erfolgreichen Infoprodukt-Business:

1. Ideenfindung
2. Ideenvalidierung
3. Zielgruppenverständnis
4. Deine Webseite

Die 7 Schritte zum Aufbau eines nachhaltig erfolgreichen Infoprodukt-Business:

1. Ideenfindung
2. Ideenvalidierung
3. Zielgruppenverständnis
4. Deine Webseite
5. Contenterstellung und -promotion

Die 7 Schritte zum Aufbau eines nachhaltig erfolgreichen Infoprodukt-Business:

1. Ideenfindung
2. Ideenvalidierung
3. Zielgruppenverständnis
4. Deine Webseite
5. Contenterstellung und -promotion
6. Leads & Traffic

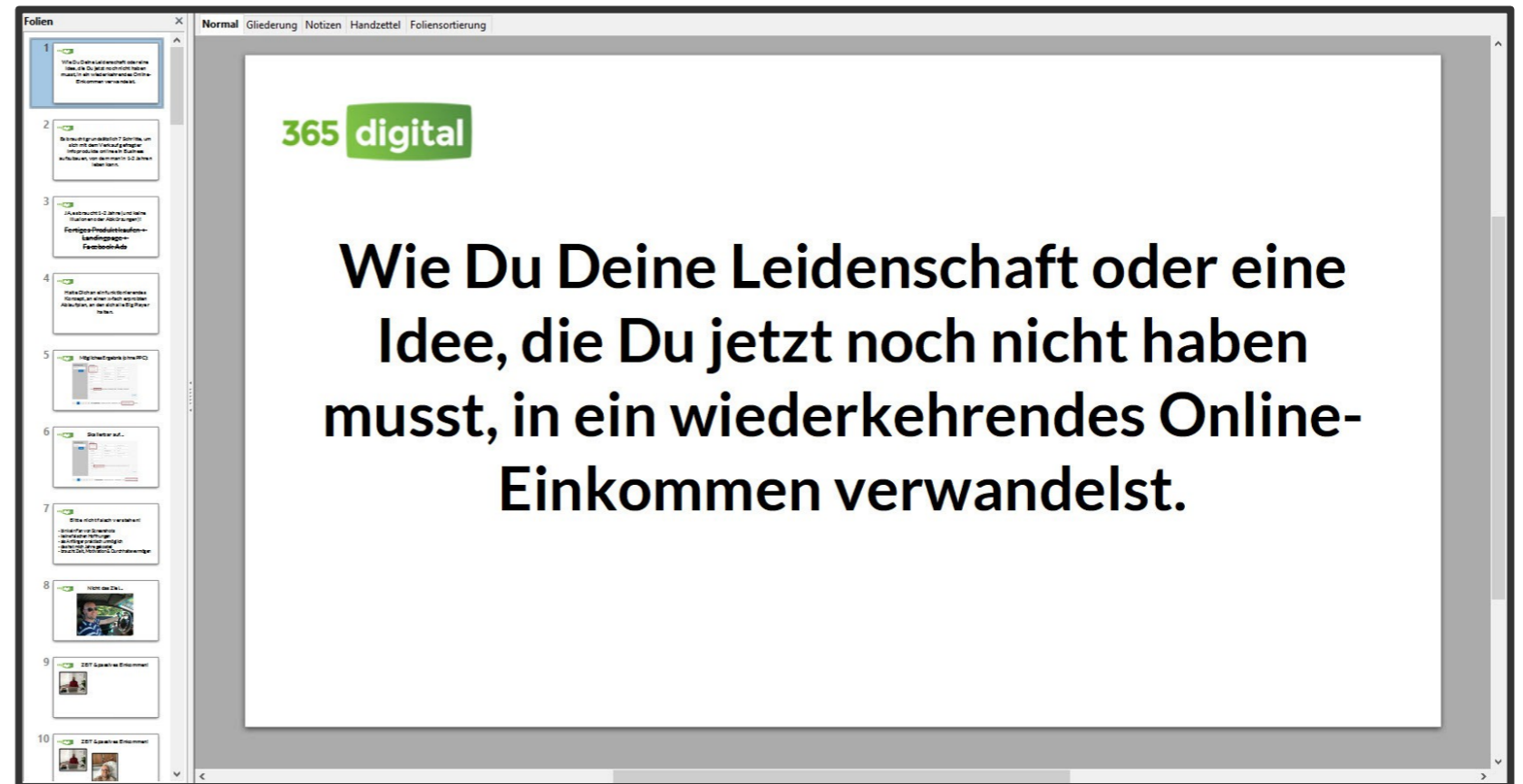
Die 7 Schritte zum Aufbau eines nachhaltig erfolgreichen Infoprodukt-Business:

1. Ideenfindung
2. Ideenvalidierung
3. Zielgruppenverständnis
4. Deine Webseite
5. Contenterstellung und -promotion
6. Leads & Traffic
7. Dein Infoprodukt

GRATIS Download: 365digital.de/77ideen



+



GRATIS Download: 365digital.de/77ideen



Vielen Dank für Deine Teilnahme!

Fragen => christian@365digital.de